

Ценности, ценностные ориентации.

Ценности – это то, что древние греки именовали «этическими добродетелями». В вечном поиске положительного и доброго мы всегда выходим на блистательный вечный образец – общечеловеческие ценности. Человек сам определяет, что для него свято, какие святыни для него дороги. Однако многие духовные абсолюты у людей тождественны, одинаковы. О том, что у человека могут быть безмерно дорогие для него жизненные установки, знали давно. Однако общепринятого слова, которое закрепляло бы данное понятие, не было. Оно появилось только в XIX веке. Незыблемую, сокровенную жизненную ориентацию философы называли ценностью. Это и есть то, без чего человек не мыслит полноценной жизни. Исследователи подразумевают под ценностью то, что свято для конкретного человека, для меня лично... Итак, **ценностные ориентации** - это пристрастное отношение человека к объектам и явлениям среды, которые связаны с его потребностями, таковыми могут быть, например, друзья, учение, книга, одежда, любовь, семья, спорт, телевидение, музыка, активная содержательная жизнь, саморазвитие и т.д.

Под ценностью понимается представление о том, что свято для человека, его убеждения и предпочтения, выраженные в поведении.

Ценности родились в истории человеческого рода как некие духовные опоры, помогающие человеку устоять перед лицом рока, тяжёлых жизненных испытаний. В качестве ценностей у всех народов почитается честность, уважение к старшим, трудолюбие, патриотизм. Ценности упорядочивают действительность, вносят в её осмысление оценочные моменты, отражают иные по сравнению с наукой аспекты окружающей действительности. Они соотносятся не с истиной, а с представлением об идеале желаемом, нормативном. Ценности придают смысл человеческой жизни...

Общечеловеческие ценности имеют несколько уровней. Один из них - уровень житейского сознания, на котором бытуют морально-нравственные установки, регулирующие человеческое общежитие и отношения между людьми. В их основе - «золотое правило нравственности»: относись к людям так, как ты хочешь, чтобы они относились к тебе. Из него вытекают многие черты характера, составляющие образ хорошего человека: доброта, порядочность, трудолюбие, скромность, милосердие и т.д. Этот список можно продолжать до бесконечности, и мы рискуем просто «захлебнуться» от обилия добродетелей. Если встать на путь отбора, опять сомнение: где тот критерий, по которому этот отбор осуществлять? Кроме того, необходимо ещё иметь в виду, что все названные (и неназванные) качества в чистом виде не существуют. В реальной

жизни нередки ситуации, когда зло очень привлекательно, а доброта оборачивается жестокостью, смелость – дерзостью, щедрость - расточительством и т.д.

На наш взгляд, примером ценностей может служить наследие В.А.Сухомлинского.

Ценности в понимании Сухомлинского:

- богатство духовного мира, интересов и потребностей;
- потребность человека в человеке как в носителе духовных ценностей;
- чувство человеческого достоинства, уважение самого себя;
- открытость сердца радостям и горестям других людей;
- любовь к труду;
- гармоничное единство общественного и личного, большого и малого в духовной жизни личности;
- умение дорожить святынями Отечества как личными ценностями и святынями своего сознания и сердца.

Пути создания ценностных ориентаций:

Осознание потребности и их сравнение с предметами окружающего мира – это первый основной путь создания ценностных представлений, каким в опыте личности образуется система ценностных представлений. Вторым путём является коммуникационный, т.е. образование ценностных представлений путём обучения, воспитания, идеологического, педагогического и других видов воздействий.